**加州大学洛杉矶分校在线市场营销证书项目**

**一、项目概况**

加州大学洛杉矶分校（下简称UCLA）在线市场营销证书项目以在线学习的方式，帮助有志于在市场营销领域发展的学生加强对市场营销科学方法的掌握、对现代化沟通和传播媒体的深入了解，从而未来可以代表企业以合适的地点、时间、价格、信息沟通渠道，和消费者连接，有效建设和提升企业品牌价值，为企业创造竞争优势。学生可以按照自己的时间进行课程选择和学习，完成所要求的所有课程后，即可获得UCLA颁发的市场营销证书。

**二、大学介绍**

1. 学校简介：

加州大学洛杉矶分校(UCLA)是加州大学10所分校中规模最大、最具标志性、竞争性的一所，以其在各个研究领域的顶级学水平而闻名。她和加州大学伯克利分校（UC Berkeley）齐名，是美国乃至世界最顶尖的综合大学之一，也是环太平洋大学联盟和国际公立大学论坛成员。该校是美国申请人数最多的大学，位列2019年华尔街日报、泰晤士高等教育等多家排名的美国公立大学第一，2020年QS毕业生就业力排名世界第3位。2020-21年度，UCLA位列软科世界大学学术排名第13位，U.S. News世界大学排名第14位，泰晤士高等教育世界大学排名第15位，2021年QS美国大学排名第5位，U.S. News美国公立大学排名第1位。

UCLA是美国商业金融、高科技产业、电影艺术等专业人才的摇篮，是全美培养尖端人才领域最广的大学。在UCLA 就读的学生学术水平优秀，并且具有多样性，虽然大部分学生来自加州，同时也有来自全美各州及 63 个国家和地区的学生。多年以来， UCLA 一直是最受国际学生喜爱的高等院校之一。在 UCLA 任教的教职员工也以其优异的学术水平，以及敬业的工作态度，为 UCLA 提供了高水平的教学以及科研能力。教职员工中，多人获得各种荣誉，包括国家科学奖、总统自由奖章、诺贝尔奖、普利策奖及古根海姆奖学金等。

加州大学洛杉矶分校位于Westwood，是洛杉矶最安全和最具吸引力的社区之一。Westwood离贝弗利山、圣莫尼卡和海滩只有一小段公交车程。附近有剧院、商店、市场、博物馆和各种各样的餐馆，生活十分便利。UCLA是互联网的诞生地，互联网之父温特·瑟夫，YouTube现任CEO苏珊·沃西基，微软首任CTO内森·梅尔沃德，第一位华人宇航员王赣骏，著名导演弗朗西斯·福特·科波拉、中国台湾著名节目主持人、作家蔡康永、2006年菲尔兹奖获得者数学家陶哲轩，均毕业于此。

1. 综合排名：2022 U.S.News美国最佳大学排名第20名，2022 U.S.News全美公立大学排名第1名，2021年软科世界大学学术排名位列第13名，2022年泰晤士高等教育世界大学排名第20名，2022年QS毕业生就业力排名世界第3名。
2. 优势学科：加州大学洛杉矶分校的优势专业有很多，比如语言学，地理学，心理学，化学工程，医药学，材料和冶金，历史学，社会科学，航天与机械，化学，计算机科学与信息系统，电子电气工程，数学，生物学，现代语言研究，金融和会计学，统计学，政治和国际关系，土木和结构工程，物理，建筑与城市规划等等。在U.S. News排名中，UCLA的CS与护理专业位列全美前十，工科位列全美前15。另外，英语语言文学、生物学、心理学、媒体研究、教育学、生命医学等15个领域全部冲进了QS世界大学学科排名前十，学术实力可见一斑。

**三、项目内容及优势：**

1. **项目课程**

获得由世界大学综合排名第十四的加州大学洛杉矶分校提供的关于市场营销理论和实践、数字及社交媒体营销、品牌管理和市场调研等方面的相关知识。帮助有志于在市场营销行业发展的同学全面掌握现代化市场营销理论及实践。

可选课程方向参考（可以具体查询学校官方网站或者SAF指导老师获得完整课程信息）

* Integrated Marketing Communications (4学分)（IMC整合营销传播）（online）

课程描述：本课程内容包括主要媒体的概述，如广播、印刷、户外、销售点、直邮、互联网、电话营销、公共关系和促销。课程重点是教学生如何分析和创建一个IMC程序，并使用IMC概念衡量“通信投资回报”。o Consumer Market Research (4学分)（消费者市场研究）(online) 课程描述：本课程提供一个全面、实用的方法来进行相关的,营销和广告研究,本课程研究消费者行为和它如何影响市场营销和广告决策、以及用于收集主要和次要的研究数据的方法,并根据研究活动和数据分析提供建议。另外，课程还探讨了调查和焦点小组(线上和线下)的使用，以及传统的研究方法。学生们将掌握宝贵的技能和技巧，而这些技能和技巧是制作表格、分析和呈现市场调查数据所必需的，是构思良好的营销策略的基础。

o Digital Marketing (4学分)（数字营销）(online）

课程描述：互联网、数字革命和向信息化经济的转变正在极大地改变商业和产品的营销和销售方式。为了在这个“新的营销世界”中取得更大的成功，业务人员需要了解正在发生什么变化，以及如何将新工具发挥到最佳优势。这门课程是为那些想要了解通过互联网可用的新工具的资深市场营销人员和那些熟悉互联网应用程序和数字世界，但想要学习营销基础的学生和进修者提供理论和实践支持。o Brand Management (4学分)（品牌管理）(online)

课程描述：探索、学习和理解一个品牌的发展、可持续性和影响力的复杂性。在这门综合课程中，学生将学习如何培养和管理品牌认同，从而对公司的业绩和未来产生积极的影响，并从品牌的创建到执行，了解品牌的力量和重要性。本课程主要介绍品牌发展的概况;品牌研究;以及用于销售、营销、广告和促销目的的品牌管理结构。此外，学生们还将探索企业如何通过扩展现有品牌、控制和/或影响品牌定价和分销来开发财务财富。其他主题包括品牌历史概述;了解品牌资产与品牌识别的区别等。

o Marketing Principles and Practices (4学分)（市场营销学原理与实践）(online)

课程描述：课程从制造商、经销商和消费者的角度调查营销方法、实践和制度。学生将研究零售和批发企业的营销概念、功能、运营和组织结构;分销渠道;市场研究;广告;营销成本;定价;合作销售;市场法规;和趋势。学分可转到UC系统的大学。

o Internship in marketing and advertising（4学分，选修）（市场营销和广告的实习）

课程描述：该实习课程为符合条件的学生提供了一个机会，使他们能够根据实习职位——包括至少120小时的课程材料的实际应用——获得由加州大学洛杉矶分校批准的证书课程的选修学分。学生需满足相应条件才能参加该实习课程。

o Strategic Marketing (4学分，选修)（营销战略）(online)

课程描述：这个总结性课程可以允许学生实施关键技能，学生需要了解的不仅仅是传统营销的原则,还应学会解释趋势如何发展以及如何设计有效的远程的营销策略以满足今天的需求,动态的消费环境。课程内容包括市场营销趋势、市场营销管理决策、消费者态度、利基市场营销、广告策略、分销渠道，以及各种营销媒体的使用和误用。

1. **项目时间：**冬季学期：early Jan.-early Mar.；春季学期：late Mar.-late Jun.
2. **课程学时：**每门课4学分，44学时-48学时不等（45分钟1学时），以UCLA最终官方成绩单为准。
3. **学制和课程安排：**完成1门课程的学习后，学生将获得对应课程的学分及官方成绩单；完成5门必修课程及1门选修课程后，学生将获得学分、官方成绩单以及加州大学洛杉矶分校职业证书。
4. **项目收获：**师从于UCLA教授及行业精英，在学习理论知识的同时也获取行业实战经验传授。获得加州大学洛杉矶分校颁发的学分、成绩单及职业证书（该学分、成绩单及职业证书被加州大学及美国其他大学认可，并获得对应美国行业协会的认可，含金量极高），并有机会获得老师推荐信，提升后续就业及申研的竞争力。（下图为UCLA官方成绩单和职业证书样例）

**图示, 文本

描述已自动生成**图示

描述已自动生成

1. **社会文化活动：**作为正式的加州大学洛杉矶分校注册学生，享有学校提供的各种资源，并终身成为加州大学洛杉矶分校校友。学生可以积极参加课程中老师为学生推荐的各项在线社会文化活动。
2. **SAF管理服务：**SAF 为学生提供从咨询、申请、在线课程注册、在线课程支持等全程完善的服务，妥善解决学生和家长的后顾之忧。
3. **授课形式：**线上学习; 学生可以根据自己的时间进行灵活学习; 选择online或者remote；选择remote需要倒时差保证ZOOM会议出勤率，否则会影响考试成绩；具体授课形式可选项以当季课表为准。



**四、申请要求**

1. 报名条件：

* 有志于从事市场营销工作或对市场营销感兴趣的同学
* GPA要求：2.85/4.0
* 英语语言要求（选一即可）：
  + 托福iBT:80/雅思:6.5/四级:493/六级:450/iTEP: 3.9/Duolingo: 100/TEM 4/8:60

1. 申请截止日期：冬季：2023年11月18日 / 春季：2024年2月17日
2. 申请步骤
3. 请阅读SAF官网申请概览（点击[链接](https://www.safchina.cn/how-it-works)）
4. 请填写网上咨询表（[点击链接](https://sisfbrenderer-100287.campusnet.net/#/renderer/47)），了解项目具体情况；联系SAF指导老师获得个性化、针对性指导
5. 学生在SAF老师指导下准备并提交申请材料；
6. 学生完成国内高校所需流程（请咨询SAF指导老师）；
7. 获得录取后，进行学习或者根据SAF老师指导进行后续各种准备工作。

**五、 项目费用**

项目费用表：[请点击查看](https://www.safchina.cn/fee-sheet-university-of-california-los-angeles.pdf)

项目费用说明：

1. 项目费用以项目费用表中信息为准。请查询项目表中项目（Fall Virtual Certificate Marketing）费用信息。SAF一般在每年3月和9月公布最新项目费用表，在最新项目费用表更新之前，同学可参考现公布项目费用以做参考，项目费用每期依据海外大学及住宿情况会有变动。
2. SAF项目费用包含：基础项目费用即海外大学学杂费（基于1门课程4个学分，增加的课程将按课程情况额外收费）和SAF管理服务费。
3. 以上项目费用为参考项目费用，实际费用可能会有变动。

**六、 联系方式**

**SAF上海办公室**

**丁老师**

电话：021-34712175 021-34689662；13601838945

**QQ群：925278909**

报名邮箱：aurelia.ding@safchina.org

电邮：[guangzhou@safchina.org](mailto:guangzhou@safchina.org)

官网：<https://www.safchina.cn/>

SAF网申报名表链接：https://sisfbrenderer-100287.campusnet.net/#/renderer/47

SAF 微信公众号：SAF 海外名校交流

卡通人物

中度可信度描述已自动生成